



المدرسة الوطنية للتجارة
والتسيير - مراكش
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
ET DE GESTION MARRAKECH

L'ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION
MARRAKECH

Organise

1ÈRE ÉDITION DU CONGRÈS INTERNATIONAL SUR
LES INNOVATIONS TERRITORIALES ET
ENTREPRENEURIAT

Sous le thème

DYNAMIQUE TERRITORIALE ET
ENTREPRENEURIAT : VERS UN
TERRITOIRE ENTREPRENANT

26-27 AVRIL 2024

À LA SALLE DE CONFÉRENCE DE L'UCA
MAROC

Contact :

CITE2024.ENCGM@GMAIL.COM





APPEL À COMMUNICATION





CONTEXTE GÉNÉRAL ET ARGUMENTAIRE

Dans un contexte considérablement marqué par des mutations économiques, technologiques et géopolitiques, les pays doivent réussir la course à la compétitivité en développant en leur sein des externalités positives qui favorisent la dynamique territoriale endogène (Gollain, 2018). Cela revient à concevoir un vrai projet de territoire visant à articuler deux finalités : favoriser le développement économique, social et sociétal et asseoir, voire renforcer l'attractivité et la compétitivité territoriale (Slaoui,2022). Le territoire est conséquemment considéré comme l'une des voies contournant les conséquences de la globalisation (Razafindrazaka & De La Durantaye , 2008).

Devant cet état de fait, l'entrepreneuriat et l'innovation s'imposent comme de véritables moteurs de création de richesse et d'emploi au sein des territoires (Audretsch & Keilbach , 2004); (Van Stel & Suddle, 2005) et un outil puissant pour le développement des économies locales (Desjardins,2021); (Joyal,1997). D'ailleurs, pour que l'entrepreneur schumpetérien soit le moteur de la destruction créatrice, il a besoin d'un écosystème cohérent, prospère et propice à l'économie entrepreneuriale. Dès lors, la dynamisation des territoires via l'entrepreneuriat est l'un des défis majeurs du développement local qui interpellent les acteurs et les institutions locales, appelés plus que jamais, à faire preuve d'innovation et d'apprentissages collectifs (Champrigaud, 2011).



Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est beaucoup plus complexe qu'il ne l'était dans le passé. Phénomène polymorphe et multidimensionnel, il résulte d'un enchevêtrement d'une très grande diversité de facteurs individuels et personnels certes, mais en majeure partie, contextuels (Tounés, 2006). Le contexte territorial est une variable décisive dans l'émergence et le développement des activités entrepreneuriales (Sternberg, 2012). Celles -ci sont conséquemment construites par et pour le territoire.



Dans ce cadre, la réflexion sur le rôle du territoire en tant que catalyseur d'innovation (Gay, 2017) demeure fort intéressante. Quoique le territoire soit une préoccupation majeure de nombreux chercheurs en sciences économiques et de gestion (Chouquer & Purseigle, 2013); (Razafindrazaka & De La Durantaye , 2008) (Tounés, 2006), il reste rarement débattu dans le champ de l'entrepreneuriat. En revanche, une nouvelle ère d'interaction entre les dynamiques territoriales et l'esprit d'entreprendre a vu le jour à cause de l'évolution rapide du paysage économique mondial, donnant lieu à ce que l'on pourrait appeler un "**Territoire Entreprenant**". On commence à parler des territoires dynamiques qui favorisent, à travers les acteurs et les institutions de proximité locale, l'appropriation de la culture entrepreneuriale, la co-production de la valeur, la création des espaces de coworking et l'accompagnement entrepreneurial. De nouveaux usages du management territorial apparaissent et le territoire devient un réservoir de ressources (identitaire, matérielles, organisationnelles et institutionnelles, etc.) mises à la disposition des entrepreneurs par l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (Razafindrazaka & De La Durantaye , 2008).

Depuis les années 2000, on assiste à l'émergence du concept « **Ville entrepreneuriale** », qui démontre que les initiatives entrepreneuriales se produisent dans un espace géographique donné grâce au développement d'un cadre institutionnel approprié (Levratto & Torres, 2010). Elle constitue donc un modèle approprié pour nourrir les réflexions autour du « **Territoire Entreprenant** », capable de susciter, accueillir et soutenir l'esprit d'entreprendre à différents niveaux.

Aujourd'hui, la compétitivité n'est plus abordée de façon globale, mais désormais, un apanage des entités territoriales infra-étatiques. De grandes métropoles, de nouvelles régions et de nouvelles zones d'effervescence à l'image de « Technopark Casablanca » et « Rabat Technopolis » sont devenues « un lieu important de recomposition des tissus industriels et économiques et une base essentielle de la performance économique » (Courlet, 2001).





Ce nouveau cadre s'inspire grandement des hypothèses et constats des théories classiques de la localisation (Weber, 1929). En réalité, cette théorie s'intéresse au regroupement des entreprises, connu sous le nom d'agglomération, qui a fait que des régions aux caractéristiques initialement comparables sont devenues significativement différentes en quelques décennies. L'économie d'agglomération d'une région spécifique exerce des forces centripètes, entraînant une concentration géographique des entreprises et des acteurs locaux. (Scitovsky, 1954). Ces raisonnements conduisent à aborder le concept de proximité, qu'elle soit géographique, organisationnelle (Rallet & Torre, 1995) ou cognitive (Uzunidis, 2010).

Conscient de tous ces enjeux, le Maroc, et à l'instar des autres pays en développement, n'a cessé d'entreprendre des réformes toutes azimuts pour assurer un dynamisme territorial basé sur l'entrepreneuriat. Le grand chantier de la régionalisation avancée a été opérationnalisé pour d'une part, réduire les disparités socio-économiques entre les régions et d'autre part, faire du territoire un acteur capable de concevoir des stratégies adaptées à ses potentialités et aspirations.

Cette mesure structurelle, toujours en gestation, vise également à entretenir l'authenticité et l'empreinte de chaque région.

Dans cette perspective, la mise en place d'une gouvernance territoriale de qualité s'avère un besoin impérieux. Elle se doit d'être souple, flexible capable de converger les intérêts des parties prenantes, publiques et privées, disposant de ressources et enjeux hétérogènes et divergents. L'objectif ultime étant de construire un territoire innovant, bien gouverné, compétitif et attractif, baptisé « **Territoire Entrepreneur** ». Un projet à l'ordre du jour des politiques régionales, nationales et internationales où le cadrage institutionnel efficace est la condition de sa concrétisation.



Cette manifestation, de portée nationale et internationale, vise à réunir des chercheurs, professionnels, acteurs locaux, nationaux et/ou internationaux autour des nouvelles tendances et pratiques menant vers des territoires dynamiques, innovants et entreprenants. Elle serait l'occasion d'ouvrir un débat fertile autour des problématiques et des challenges rencontrés par les acteurs territoriaux. Des expériences nationales et internationales en la matière seront évaluées et une démarche réflexive, combinant recherches, insights et pratiques, sera au rendez-vous. Un Congrès inédit servant à valoriser l'existant et à façonner de nouvelles perspectives et orientations pour l'avenir proche et lointain de l'entrepreneuriat et des dynamiques territoriales.

Aujourd'hui, il y a un besoin pressant de chercher de nouveaux relais de croissance et avec ce besoin, de nouvelles opportunités et de nouveaux challenges apparaissent.

THÉMATIQUES PROPOSÉES

Dans ce cadre, le colloque portera sur les thématiques suivantes (liste non exhaustive) :

Thème 1 :

Entrepreneuriat territorial et innovation

Thème 2 :

Entrepreneuriat universitaire et dynamique territoriale

Thème 3 :

Entrepreneuriat inclusif et territoire

Thème 4 :

Entrepreneuriat féminin et territoire

Thème 5 :

Entrepreneuriat durable et territoire

Thème 6 :

Innovation territoriale et écosystèmes entrepreneuriaux

Thème 7 :

Entrepreneuriat et intelligence artificielle

Thème 8 :

Dynamique territoriale et intelligence artificielle

Thème 9 :

Entrepreneuriat et gouvernance

Thème 10 :

Les clusters d'innovation et développement de territoire entreprenant

Thème 11 :

Marketing territorial et développement de l'entrepreneuriat

Thème 12 :

Gouvernance territoriale et promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat

THÉMATIQUES PROPOSÉES

Thème 13 :

Stratégie gouvernementale de l'innovation territoriale à l'horizon de 2030

Thème 14 :

Intelligence économique et veille stratégique au service des territoires innovants

Thème 15 :

Accompagnement entrepreneurial et promotion des startups

Thème 16 :

Entrepreneuriat digital et Performance

Thème 17 :

Stratégies innovantes et pratiques managériales des organisations

Thème 18 :

Spécificités des innovations managériales publiques et des innovations managériales privées

Thème 19 :

Attractivité territoriale et Entrepreneuriat

Thème 20 :

Politiques Publiques et moteurs de l'Entrepreneuriat local

Thème 21 :

Technologies et Transformation des Dynamiques Territoriales

Thème 22 :

Évaluation des Indicateurs du Territoire Entrepreneurant

Thème 23 :

Numérisation des territoires et Entrepreneuriat

Toutes autres propositions de communication qui ne figurent pas sur la liste ci-dessus seront examinées avec attention par le comité scientifique.

CONSORTIUM DOCTORAL

Les participants au **CITE 2024**, notamment les doctorants sont également invités à soumettre et à présenter des designs de recherche innovants pour générer des discussions et engager de nouvelles voies de valorisation des travaux réalisés. Un comité scientifique évaluera les présentations pour élire les trois meilleurs designs de recherches qui recevront des prix bien mérités en reconnaissance de leurs contributions exceptionnelles à la recherche.

VILLAGE DU TERRITOIRE ENTREPRENANT

Dans le cadre du **CITE 2024**, des entrepreneurs passionnés et visionnaires se réuniront pour inspirer l'innovation et la croissance et repousser les limites de la créativité et du succès. Au cœur du « **VILLAGE DU TERRITOIRE ENTREPRENANT** », ils auront l'occasion de présenter, partager et discuter de leurs innovations et réussites entrepreneuriales.

Des discussions enrichissantes et des opportunités de réseautage et de collaboration fructueuses seront ainsi créées. L'apogée de ce village sera la remise du prestigieux prix du « **Territoire Entrepreneur** » à ceux et celles dont les réalisations exceptionnelles et la vision audacieuse se distinguent.





NORMES DE SOUMISSION

Les intentions de communication (abstract) et les textes définitifs peuvent être en langue Anglaise ou Française et sont à adresser en format PDF à l'e-mail suivant : **CITE2024.ENCGM@gmail.com** selon les modalités suivantes :

SOUMISSION DU RÉSUMÉ

Nous invitons les chercheurs et professionnels à soumettre leurs propositions de communications (abstracts) en respectant les directives suivantes :

Le résumé doit respecter une limite, une plage de mots spécifique, soit entre **150 et 250 mots**, être rédigé en Times New Roman taille 12, avec un interligne simple et justifié et des marges de 2,5 cm de chaque côté. Le titre de la communication doit être en majuscules, en gras, et centré. Les auteurs doivent inclure leurs noms avec affiliations, ainsi que l'adresse e-mail du premier auteur. Le résumé devrait comprendre les objectifs de la recherche, la méthodologie, les résultats principaux et les conclusions. 4 à 6 mots-clés pertinents, à des fins d'indexation, sont également requis.

Nous encourageons les chercheurs à se conformer rigoureusement à ces directives pour garantir une évaluation équitable des intentions de communication.



SOUSSION DES TEXTES INTÉGRAUX DE COMMUNICATION

Une fois le résumé accepté, nous vous invitons à soumettre le texte intégral de votre communication en suivant les normes énoncées ci-dessous :

Le texte intégral doit être au format A4 et sa longueur ne doit pas dépasser 30 pages (soit environ 12 000 mots), avec une police Times New Roman de taille 12, un interligne simple et justifié et des marges de 2,5 cm de chaque côté.

La première page doit comporter le titre en majuscules, en gras, et centré, le nom de (s) auteur (s), leurs statuts et affiliations.

Veillez vous assurer que le texte est clairement structuré en sections distinctes, avec un contexte, des objectifs de recherche, une méthodologie, des résultats et des conclusions significatives (apports, limites et perspectives), de plus, n'oubliez pas de numéroter toutes les pages de la communication. La liste de références doit être incluse à la fin de l'article en respectant le style de citation APA et en donnant le nom de l'auteur, avec l'année de publication entre parenthèses. Toutes les figures et tableaux sont à numéroter et légender, en veillant à ce qu'ils soient de haute résolution.

Afin de maintenir les normes académiques et l'intégrité de notre événement, toutes les communications seront soumises à un test de plagiat parce que nous accordons une importance particulière à l'originalité et à la contribution authentique de chaque soumission.



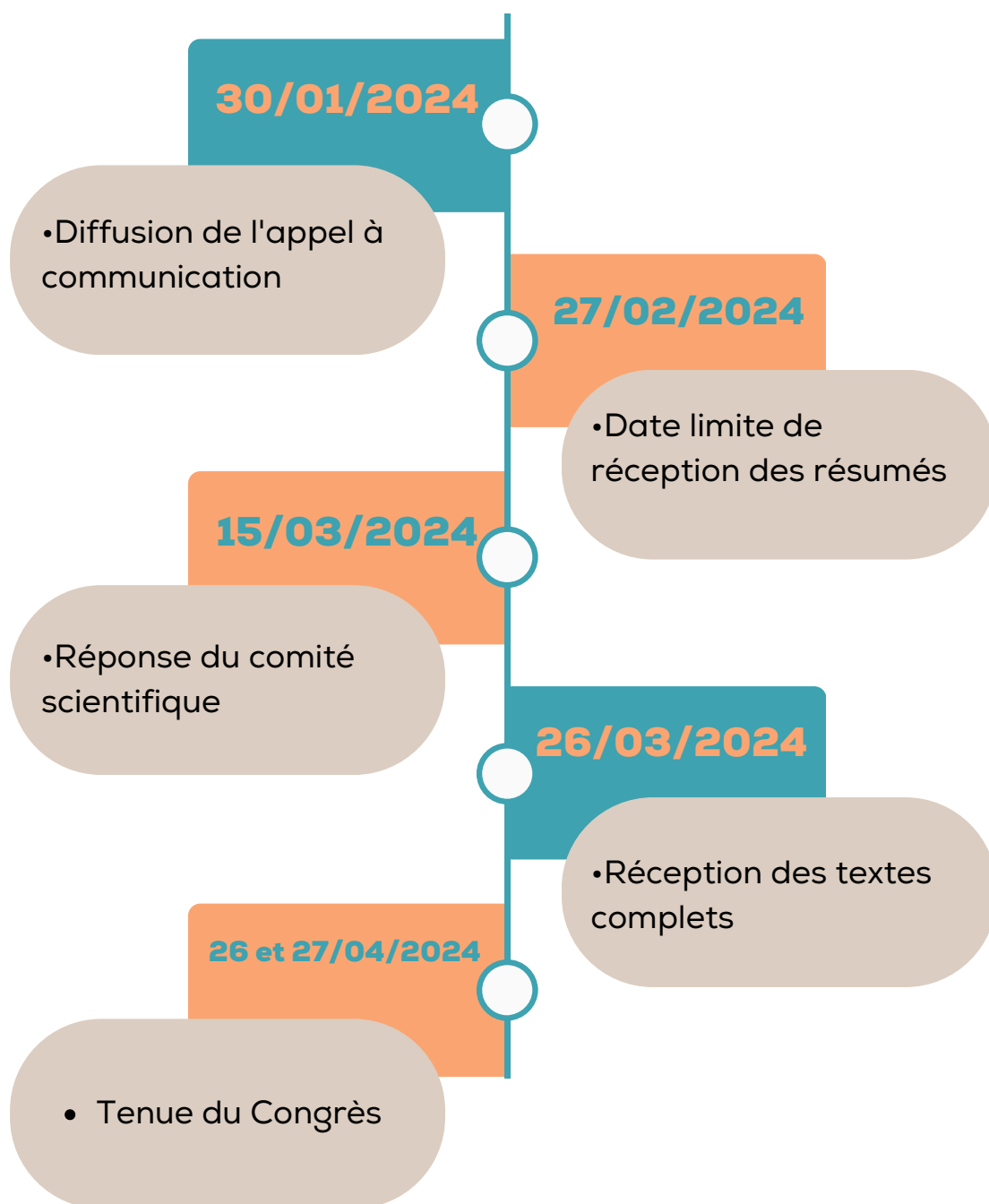
PUBLICATION

Les propositions de communication seront soumises à une évaluation anonyme par les membres du comité scientifique du CITE 24.

Les meilleures contributions feront l'objet d'une publication dans un **ouvrage collectif** et des revues scientifiques ci-après, et dont trois recevront des prix d'excellence :

- ***Journal of Comparative International Management (JCIM)***
- ***Journal d'Economie, de Management, d'Environnement et de Droit (Indexée dans Google Scholar et DOAJ).***

CALENDRIER ET DATES À RETENIR



COMITE DU CONGRÈS

COMITE D'HONNEUR

Pr. BOUGADIR Belaid, Président de l'Université Cadi Ayyad, Marrakech.

Pr. ARIB Fatima, Directrice de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Marrakech, Université Cadi Ayyad.

PRESIDENT DU CONGRÈS

Pr. ZAHRANE Tarik, Professeur et Directeur Adjoint ENCG-Marrakech-UCA

COMITE DE PILOTAGE

ZAHRANE Tarik, ENCG-Marrakech, UCA

NAIT LACHGAR Taib, ENCG-Marrakech, UCA

MALAININE Hind, ENCG-Marrakech, UCA

BERRADA Abdelilah, ENCG-Marrakech, UCA

COMITE D'ORGANISATION

ZAHRANE Tarik, ENCG-Marrakech, UCA

NAIT LACHGAR Taib, ENCG-Marrakech, UCA

MALAININE Hind, ENCG-Marrakech, UCA

BERRADA Abdelilah, ENCG-Marrakech, UCA

ABAAOUKIDE Kamar, UCA, Marrakech, Maroc

NASUFI Edina, Université de TIRANA, Albanie,

DODU SAVCA Caroline, Université Dunarea de Jos de Galati, Roumanie

BRANISTE Ludmila, Université Alexandru Ioan Cuza de Iasi, Roumanie

MACUDA Malgorzata, Poznan University of Economics and Business

DODU-GUGEA Larisa, International Economic Relations Faculty, Galați, Moldova

ENNACIRI Younes, Entrepreneur et Consultant Senior en Accompagnement Entrepreneurial, Marrakech, Maroc

TOUIJER Ilham, Doctorante, UCA, Marrakech, Maroc

DHOUMI Amina, Doctorante, UCA, Marrakech, Maroc

GAOUGAOU Ichrak, Doctorante, UCA, Marrakech, Maroc

EL KASSEH Adam, Doctorant, UCA, Marrakech, Maroc

ARCHICHE Chahrazade, Doctorante, UCA, Marrakech, Maroc

ELATTARI Salma, Doctorante, UCA, Marrakech, Maroc

COMITE SCIENTIFIQUE DU CONGRÈS

ABAAOUKIDE KAMAR, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ABAOUBIDA Moulay Abdeljamil, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ABOU EL JAOUAD Kamal, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
AIT OUFKIR Zakia, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ALIWA Abdelmoula, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
AMAGHOUSS Jabrane, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ARIB Fatima, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ATECHIAN Talar, Université ANTONINE, Liban
AURELIA Tomsa, Academie d'Etudes économiques, Moldavie
BELAKOUIRI Abdelghani, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BENSALEK Sana, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BAHHA NAWFAL, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BALAMBO Mohamed Amine, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc,
BOUANANI EL IDRISSI Jalila, Université HASSAN I, Maroc
BOZHANOVA Victoria, Académie d'Etat de génie civil et d'architecture de Prydniprovsk, Ukraine
BENZAZZI Khadija, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BENRAIS Amina, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BERRADA Abdelilah, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BENMASSOU Si Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BOULAHIR Lotfi, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BOUTALEB Fatima, Université Hassan II, Maroc
BRANISTE Ludmila, Université Alexandru Ioan Cuza de Iasi, Roumanie
CHAOUKI Farid, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
CHERKAOUI Mariem, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
DODU-GUGEA Larisa, International Economic Relations Faculty, Galați, Moldova
DODU SAVCA Caroline, Université Dunarea de Jos de Galati, Roumanie
DRAGOMIR BALANICA Carmelia, Université Dunarea de Jos de Galati, Roumanie,
ECHATTABI Hicham, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ELBADAOUI Rabie, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ELABJANI ABDELAZIZ, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
EL AGY MAJDA, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
EL HORMI Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ELKACHRADI Rachid, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
EL KARTIT Imane, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ELMABROUKI Mohamed Nabil, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
EL MORCHID Brahim, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

COMITE SCIENTIFIQUE DU CONGRÈS

EL OUAZZANI Khalid, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
ELHAJRI Aimad, ENCG, Université Moulay Ismail, Meknes, Maroc
EI MAZOUZI Jaouad, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
ESSAF Kaoutar, Université Hassan II, Casablanca, Maroc,
ESSLIMANI Bouchra, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc,
EZZIADI Abdellali, Université Chouaib Doukkali, Eljadida, Maroc
FARAH Asmaa, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal, Maroc
FAYOLLE Alain, Université de Grenoble, France
FRACKIEWICZ Ewa, Université de Szczecin, Pologne
GHIFFI Naoufel, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
GHERIS Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
HABBA Badr, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
HACHIMI Amina, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
HAMADI Chakib, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
HILMI YASSINE, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
HOSSARI Hosna, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
HOURMAT ALLAH Hind, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
IBENRISSOUL Abdelmajid, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
IDRISSI F. OTHMANE, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
JAZI Salima, Université Hassan I, Settlat, Maroc
KARTOBI Salah Eddine, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
LAGRARI Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
LAZAR Sara, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
LEBZAR Bouchra, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
LAFRAXO Youness, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
LOUITRI Abdenbi, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
MACUDA Malgorzata, Poznan University of Economics and Business, Poland
MALAININE Hind, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
MAINETTI Nicolas, Etablissement Spécialisée de la francophonie pour l'Administration et le Management (ESFAM), Sofia, Bulgarie
MAKROUTE Mohamed, Université Hassan I, Settlat, Maroc
MAKLOUL Youssef, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
MESSAOUDI Abderahmane, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
MESSEGHEM karim, Université de Montpellier I, France

COMITE SCIENTIFIQUE DU CONGRÈS

MOUBARIK Redouane, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
MOUNAIME L'Houssaine, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
MOUNIR Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
MOVSISYAN Asya, French University of Armenia
NAIT LACHGAR Taib, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
NAOUI Fouad, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
NASSIRI Farouk, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
NASUFI Edina, Université de TIRANA, Albanie
NECULA Gina, Université Dunarea de Jos, Galtie Roumanie,
PRUS Elena, Université Libre Internationale de Moldavie
OUAHI Lhoucine, Université Cadi Ayyad , Marrakech Maroc
OUBDI Lahsen, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc
OUHADI Said, Université Cadi Ayyad , Marrakech Maroc
OUHADOUCH Sadek, Université catholique de Lyon, France
RIGAR Sidi Mohamed, Université Cadi Ayyad , Marrakech Maroc
SABBARI Ahmed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
SABRI Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
SCHMITT Christophe, Université de Lorraine, France
SIDMOU Mohamed Larbi, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
SOUMARE Issouf, Université Laval, Canada
STAVER Liliana, Académie des études académiques, Moldavie
TAHA Salah, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
TIGUINT Brahim, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
TOUNSI Mourad, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
W. CUMMINS Patricia, Africa Business and Entrepreneurship research Society
YAMANI Nezha, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
YOUSSEF JAMAL, Université Hassan II Mohammédia, Maroc
ZAHRANE Tarik, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ZAHIR Mustapha, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ZAOUA Abderahim, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
ZEMAR Rachid, Université Mohamed V Rabat, Maroc
ZIKY Mustapha, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

FRAIS DE PARTICIPATION

PACK 1

1000 MAD

Enseignants Et Chercheurs

PACK 2

1000 MAD

Professionnels, Praticiens et
Communauté d'affaires

PACK 3

300 MAD

Doctorants

Ces frais incluent l'accès aux séances, la documentation, les pauses-café.

Le paiement des frais de participation au congrès doit être effectué par l'auteur de correspondance après l'acceptation définitive de la communication, avant le **31/03/2024**, par virement bancaire dont le RIB sera communiqué incessamment via le site web du congrès.



CONTACT:

Pr.ZAHRANE TARIK

Président du Congrès CITE 2024

Téléphone : +212 634-632878